

«Caliente!» Latin-Music-Festival: bunte rhythmische Lebensfreude

Das «Caliente!» (3. bis 5. Juli 2026) gilt seit über 29 Jahren als Förderer der vielseitigen, friedlichen, fröhlichen und farbigen lateinamerikanischen Kultur in der Schweiz. Die Veranstaltung ist ein landesweit renommierter Brückenbauer zwischen der Latino- und der Schweizer Kultur.



Roger Furrer
Gründer und Veranstalter
«Caliente!»
roger.furrer@caliente.ch



Die Motivation und Vision von Roger Furrer, dem Gründer und Veranstalter von «Caliente!», das lateinamerikanische Feriengedühl an einem Sommerwochenende nach Zürich zu holen, wird seit drei Jahrzehnten erfolgreich umgesetzt. Caliente ist im Zürcher Eventkalender als Tradition etabliert. Die Besucherzahl, die vielen Konzerte, die rund 250 Waren- und Verpflegungsstände sowie die Bars machten das Caliente-Festival zum grössten Latin-Music-Festival Europas. Das ursprünglich grössere Caliente-Festival im gesamten Langstrassenquartier Zürichs zog an einem Wochenende jeweils rund 300'000 Besucher in den Kreis 4.

Als bedeutendstes Festival der Lebensfreude und Latin-Kultur bietet Caliente eine einmalige Plattform, auf der Sponsoren eine grosse, diverse und konsumfreudige Zielgruppe direkt erreichen können. Im Herzen von Zürich versprüht der Anlass eine einzigartige Energie, und es gibt kaum jemanden, der sich dabei nicht von den heissen Latin-Rhythmen anstecken lässt.

Erfolgreiches neues Eventkonzept

Nach der pandemiebedingten Pause konnte das Caliente ab Sommer 2022 in einer neuen, sichereren Form im Kasernenareal durchgeführt werden. Die öffentliche Veranstaltung wandelte sich damit vom grossen Strassenfest zu einem World-Music-Festival mit Mercado Mundial, inklusive Street-Food-Garden, das sich mit ausgewählten Künstlern und Ständen in einer qualitativ noch besseren und nachhaltigeren Version präsentierte.

Mittlerweile verzaubern jährlich rund 40'000 Besucher aus der ganzen Schweiz und dem benachbarten Ausland Zürichs farbigstes Quartier in ein temperamentvolles, authentisches «Barrio», das auch irgendwo in einer Stadt der Karibik oder Südamerikas sein könnte.

Dieses neue geschlossene Eventkonzept, das von den Stadtzürcher Behörden unterstützt wird, ermöglicht eine fokussierte Ansprache der Zielgruppe sowie eine gezieltere Gestaltung des Festareals respektive des Programms. Dank der minutiösen Planung und erfolgreichen Umsetzung von Crowd-Management, Recyclingkonzepten und vieles mehr haben Sponsoren die



Im Herzen von Zürich versprüht «Caliente!» jedes Jahr eine einzigartige Energie, viel Farbe und Lebensfreude.

Möglichkeit, ihre Marke in einem sicheren, gut organisierten Umfeld mit hoher Besucherzufriedenheit zu präsentieren. Die fokussierte Zielgruppe von weltoffenen, urbanen und konsumfreudigen Festivalbesuchern bietet optimale Voraussetzungen für zielgerichtete Marketingmassnahmen.

Die typischen Merkmale der Caliente-Fans bleiben auch im neuen Konzept weiterhin unverändert: urban, bunt, lebensfroh, kultur- und musikbegeistert, weltoffen, konsum- und reisebegeistert.

Street-Food-Pionier und renommierter World-Music-Festival

Caliente präsentierte der Stadt Zürich bereits 1995 eines der ersten Street-Food-Festivals mit exquisiter Kost aus dem lateinamerikanischen,

Caliente Festival

Postfach 117
8021 Zürich
Telefon 044 401 50 50
www.caliente.ch
info@caliente.ch

karibischen und mediterranen Raum – ein exklusives Festival, das zugleich ein World-Music-Festival mit zahlreichen Livekonzerten renommierter Bands ist. Jedes Jahr präsentiert der Veranstalter auf diversen Livebühnen jeweils top Latin-Bands aus dem In- und Ausland. Der nächste musikalische Coup wurde 2025 mit der Integration einer neuen Latin-Electro-Zone gelandet. Der aktuelle elektronische Trend, voller Latin-Melodien, wurde als eine eigene Zone erfolgreich im Festival integriert.

Caliente Around The World

Furrer ist auch international, besonders im Unterhaltungs- und Tourismussektor, gut vernetzt. Mit dem Credo: «Diese grosse Lebensfreude und unglaublich freudige Kultur muss der Welt gezeigt werden», realisierte Furrer bereits viele internationale Events. So entstanden bereits Caliente-Satelliten in Havanna/Cuba, Rio de Janeiro/Brasil, Miami/USA, Ibiza/España, und viele mehr.

Aktuell für 2026 in Planung sind Events an neuen angeflogenen Destinationen in Zusammenarbeit mit der Schweizer Airline Edelweiss: Puerto Plata/Dominikanische Republik und Cartagena/Colombia.

Solide Medienpartnerschaften

Seit Beginn dieser erfolgreichen Festivalgeschichte wird eine enge Partnerschaft mit den wichtigsten Schweizer Medien sowie wichtigen Playern der Tourismusbranche und Standortförderung gepflegt. Auch heute setzt man weiterhin auf klassische Medien wie Radio und Plakatkampagnen. Jedoch wurden die Medienpartnerschaften neu spezifisch auf digitale Inhalte und Umsetzungen ausgerichtet. Zum Beispiel wurde die Inserateanzahl

in Printmedien minimiert und die digitale Medienpräsenz erhöht. Die gängigen Social-Media-Kanäle erhalten durch ein Outsourcing an ein spezialisiertes Team einen höheren Stellenwert und eine spezialisierte, intensivere Betreuung. Dies ermöglicht auch während des Jahres eine laufend starke Frequenz mit hohen Reichweiten.

Beliebter Familiensonntag

Treue Festivalpartner wie die Ferienfluggesellschaft Edelweiss, Benedict Schulen und Zürich Tourismus schätzen Calientes Mehrwert bereits seit vielen Jahren und ermöglichen, jährlich neue Highlights zu bieten. So wurde beispielsweise der traditionelle Familiensonntag mit der Unterstützung aller Partner und der Gründung des gemeinnützigen Vereins «Familia, Alegría y Musica – Caliente!» erweitert. Der Verein setzt sich für einen generationenübergreifenden, kulturellen Austausch sowie für Vielfalt und Inklusion ein. Das Caliente-Festival ist somit nicht nur ein kulturelles, sondern auch ein soziales Ereignis, das für das Gemeinwohl auf öffentlichem Raum einen bleibenden Eindruck hinterlassen will. Mit dem Familiensonntag (als eigenes Vereinsprojekt) schafft das Caliente-Festival einen sicheren, lebendigen Raum, in dem alle Generationen gemeinsam Kultur, Musik und Lebensfreude erleben können.

Caliente sucht hierzu weitere motivierte Partner, mit denen gemeinsam noch mehr individuelle familienfreundliche Ideen umgesetzt werden können. Mit massgeschneiderten Attraktionen kann eine starke emotionale Bindung zur Caliente-Zielgruppe aufgebaut werden. Das Festival bietet seinen Partnern generell fast unendliche Präsentations- und Inter-

aktionsmöglichkeiten, sei es vor, während oder nach dem Eventwochenende.

Coming soon: Caliente! – The Movie

Roger Furrers Lebenswerk mit vielen erreichten Meilensteinen und erlebten Abenteuern hat kürzlich auch das Interesse eines bekannten Schweizer Filmproduzenten geweckt. Aktuell laufen Gespräche, erste Planungsrunden und Aufnahmen zu einer spannenden Serie mit mehreren Folgen, die viele unbekannte, sensationsreiche Details über das Organisieren solcher öffentlichen Gross-events – ob in der Schweiz oder im Ausland – aufzeigen wird.

Rhythmisch in die Zukunft

Das Caliente-Latin-Music-Festival hat aufgrund einer Rahmenbewilligung bereits grünes Licht für die Durchführung 2026 – und danach steht das grosse 30. Jubiläum an!

Roger Furrers Ziel? Noch mehr Feuer, noch mehr Musik und noch mehr unvergessliche Momente. Das Festival soll sich bunter, lebendiger und möglichst nachhaltig gestalten und die Brücke zwischen lateinamerikanischer Lebensfreude und Schweizer Kultur noch weiter stärken.

Ob als Sponsor, kreativer Partner oder durch gemeinsame Aktionen – die Möglichkeiten, Teil der Caliente-Familie zu werden, sind praktisch grenzenlos. Partner können das Festival nutzen, um ihre Marke in einem emotionalen, lebendigen Umfeld zu positionieren und eine starke Verbindung zu einer vielfältigen, weltoffenen Zielgruppe zu schaffen.

Für die Suche eines neuen Presenting-Partners besteht neu ausserdem eine Vereinbarung mit Mike Schälchli von Eventvermarktung.ch.

Die typischen Merkmale des «Caliente!»-Festivals: urban, bunt, lebensfroh, kultur- und musikbegeistert, weltoffen, konsum- und reisefreudig. Bilder: zVg

